

# 成功する理由とは



## 中古車流通業者「中古車業者」が介在しないメリット

### クルマを売りたい人「代行出品～引き渡しまでのサポート支援」

- 業者のオートオークション「落札相場」価格で出品できるので買取価格よりも2割から4割程度の高値で販売できる。
- 乗り継ぐ人が分かるので、愛車の特徴を伝えて引き渡すことが出来る。

### クルマを買いたい人「試乗～整備～保証～納車までのサポート支援」

- 中古車販売店の市場価格よりも安く買えて、消費税が掛からない。
- 業者のオートオークションである落札相場価格「業販価格」で購入が出来る。
- さらに乗り継ぎで売手の顔とクルマの素性が分かり、安心して購入できる。

# 成功する理由とは



## 安心、安全を担保

### 新鮮なクルマが購入できる

- クルマは3万の部品から作られており、長い間、展示されている中古車は見えなところから錆びついてき始める（家と同じで人が住まない家は、傷んでくるのと同じなのです）。

### 顔が見えてクルマの素性がわかる

- 販売者の顔が見えてクルマの素性も分かり、安心して購入できる。
- 購入するクルマは、整備点検「品質1年保証」などワンストップサービスで納車される安心感。

# 成功する理由とは



## フリマやオークションよりも簡単でおもしろ出品！

### 女性専用オークション

- 出品車両はオマケ付き（ブランド品、ゴルフセット、スノーボー、家電等々を落札した人へプレゼント）。

### 紹介キャンペーン

- 潜在出品者の知人、家族、加盟店業者などによる誘導型のうながし出品手法（落札車体価格：100万円未満は5000円、100万円単位毎に1万円が加算された紹介料が紹介者と出品者にキャッシュバックされる）。
- ファーストフード・ドラッグストア等とのコラボによる訴求効果。
- 女性専用の企業「雑誌・コスメ・美容」等とのコラボによる訴求効果。

# 成功する理由とは



## 参画企業（加盟店）が参加したくなる

- 中古車市場に設備投資なしで参加できる。
- 新たな収益構造が設けられ収益率が高い  
（一車両の収益単価：10万円程度）。
- 個人間売買の仲介を通してガソリンスタンドや自動車整備工場は、  
仲介手数料だけでなく、定期整備顧客を得ることが出来る。
- ガソリンスタンドは、リソースがなくても自動車整備工場との連携で行える。

# 成功する理由とは



## Carともオークションとは

- ・SS様のみが仲介することで仲介手数料を最小限に抑え、売買をめぐる個人間トラブルの不安も解消する、ビジネス特許6241037号に基づいた「DoubleCtoB」売買モデルのオークションサイトがCarともオークションなのです。

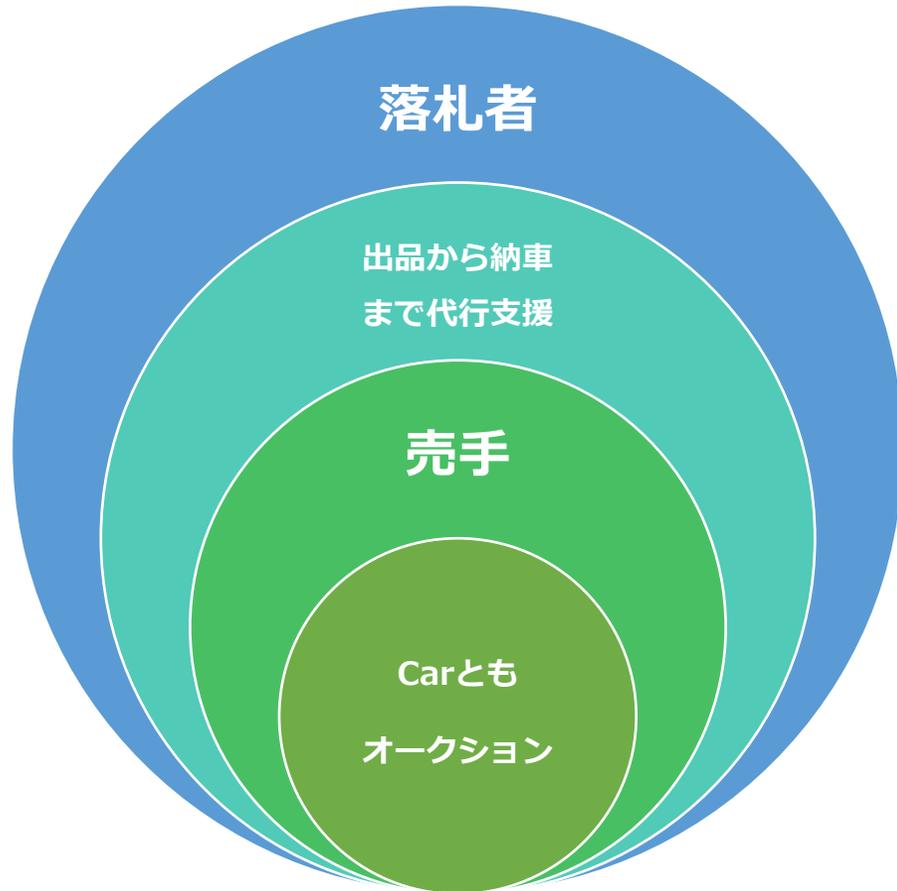


このビジネスモデルの特徴は、フリーマーケットやオークション等のわずらわしさが無く、近隣のガソリンスタンド（SS）や自動車整備工場が、出品から納車（1年保証）までのすべてを代行支援いたします。

「Carともオークション」は、個人のクルマを売り買いする人たちが、中古車業者で売り買いするよりも、簡単に行える個人間のマーケットです。

だから、誰でも、簡単、手軽に安心して売り買いが出来るのです。

# 成功する理由とは



売手よし,買手よし,  
業者よし,世間よし,  
の四方よしを実現。

# 成功しない理由とは

## このビジネスモデルが成功しない理由

- 資金調達が出来ず、プロダクト開発（プラットフォーム構築）ができない。
- 個人（投資家）の支持が得られない。
- 業者（参画企業）の支持が得られない。
- 中古車業界（企業論理）の圧力など。